
Pressemitteilung

Einzelhandelsentwicklung in der Innenstadt von Bad Säckingen

Schüler der Rudolf-Eberle-Schule befragen im April und Mai Passanten in der Innenstadt

Der Einzelhandel in Bad Säckingen ist gut aufgestellt und bietet ein vielfältiges Angebot. Gleichzeitig ist der Handel jedoch im Umbruch. Immer mehr Verbraucher informieren sich über Produkte auf den Handelsportalen, wie z.B. bei Amazon, vergleichen Preis in den verschiedenen Vergleichsportale und kaufen dort, wo es am billigsten ist. Der Einzelhandel in den Innenstädten muss sich diesen Trends anpassen und Wege finden, wie er trotz der Konkurrenz im Internet seine Kunden an sich binden kann.

Die Stadt Bad Säckingen und der Stadtmarketingverein pro Bad Säckingen haben hierzu eine Untersuchung in Auftrag gegeben. Mit Unterstützung der Schüler der Rudolf-Eberle-Schule werden in den nächsten Wochen 450 Passanten in der Fußgängerzone befragte. Hierbei interessiert man sich über die Häufigkeit des Einkaufs in den Geschäften im Zentrum ebenso wie über die Zufriedenheit beim Einkauf. Befragt werden auch das Kaufverhalten im Internet sowie Möglichkeiten der Händler vor Ort, im Internet stärker präsent zu sein. Die Umfrage dauert knapp 10 Minuten und die Passanten werden von den Schülern zufällig ausgewählt. Selbstverständlich ist die Umfrage anonym. Die Stadt und der Stadtmarketingverein bitte die Kunden der Innenstadt um ihre Unterstützung. Begleitet wird die Umfrage durch das Fachbüro cdi-Projekte aus Friedrichshafen.

Ansprechpartnerin:

Elisabeth Vogt
Stadtverwaltung Bad Säckingen
Wirtschaftsförderung
Stadtmarketing
Rathausplatz 1
79713 Bad Säckingen
Tel. 0049(0)7761/51-304
Fax 0049(0)7761/51-1304
Email: elisabeth.vogt@bad-saeckingen.de
Home: www.bad-saeckingen.de