

0. Leitvision

Bad Säckingen zeichnet sich durch eine lebendige Kooperation zwischen Stadt, lokalen Betrieben und Bürgerschaft aus sowie dem gemeinsamen Willen, sich den Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft in allen Bereichen des Lebens und Arbeitens zu stellen.

1. Zusammenleben in Bad Säckingen und der Region

Das Zusammenleben in Bad Säckingen ist geprägt durch gegenseitige Toleranz und Achtsamkeit und stellt das Gemeinwohl vor das Eigenwohl.

- 1.1 Wir wollen mehr und intensiveren Austausch untereinander fördern und dafür entsprechende Strukturen und Infrastrukturen schaffen.
- 1.2 In Bad Säckingen fördern wir ein generationen- und herkunftsübergreifendes Miteinander.
- 1.3 Bildung in der Schule und durch andere Anbieter soll in Bad Säckingen einen hohen Stellenwert erhalten.
- 1.4 Die Kulturstadt Bad Säckingen entwickelt ihr vielfältiges – auch anspruchsvolles – kulturelles Angebot für alle Generationen und Gesellschaftsschichten weiter.
- 1.5 Wir leben in Bad Säckingen ein nachhaltiges Miteinander mit unseren Nachbarn in der Schweiz und wollen dies auch künftig aktiv gestalten.
- 1.6 Die Vermittlung von „Zukunftskompetenz“ ist uns ein wichtiges und zeitgemäßes Anliegen.
- 1.7 Wir fördern das Vereinswesen als wesentliche Struktur des sozialen Miteinanders und des bürgerschaftlichen Engagements.

2. Wohnen in Bad Säckingen

Bad Säckingen bietet generationsübergreifenden, barrierefreien Wohnraum und Lebensqualität für ALLE.

- 2.1 Die Zielsetzung der Stadtentwicklung sind die menschengerechte Stadt und entsprechend gestaltete Wohngebiete.
- 2.2 Die Stadt nimmt auf dem Wohnungsmarkt eine aktive Rolle ein und trägt so ihren Teil zu mehr bezahlbarem Wohnraum bei.
- 2.3 Bad Säckingen will familienfreundlicher werden und die Vereinbarkeit von Wohnen, Arbeiten und Kinderbetreuung sicherstellen.
- 2.4 Bad Säckingen wird grüner; vielfältige Maßnahmen erhöhen den Grünanteil und Freizeitwert der Wohngebiete.
- 2.5 In Bad Säckingen wird mehr generationenübergreifender und altersgerechter Wohnraum geschaffen.

3. Wirtschaft und Arbeiten in Bad Säckingen

Bad Säckingen ist 2035 einer der attraktivsten Arbeitsstandorte in der Region ohne Abstriche bei der Lebensqualität für die Einwohner.

- 3.1 Die Stadt setzt sich für die Sicherung und Stärkung der Attraktivität von Bad Säckingen als Arbeitsstandort am Hochrhein ein.
- 3.2 Die Stadt setzt sich für eine nachhaltige und zukunftsorientierte Ausrichtung und Entwicklung der wirtschaftlichen Strukturen ein.
- 3.3 Das Kur- und Rehabilitationswesen in Bad Säckingen soll wieder gestärkt werden.

4. Gesundheitsversorgung und Kurwesen

Die Stadt wirkt auf eine möglichst gute medizinische und pflegerische Versorgung der Bevölkerung hin. Das Profil als Kur- und Gesundheitsstandort wird geschärft.

- 4.1 Der Gesundheitscampus bildet das Zentrum der medizinischen Versorgung in der Stadt.
- 4.2 Wir schaffen Bedingungen, die zu Anwerbung von medizinischem und pflegerischem Fachpersonal attraktiv sind.
- 4.3 Die Stadt bemüht sich um eine Öffnung von Kurangeboten für die Bevölkerung.

5. Grundversorgung (Handel, Dienstleister, Ver- und Entsorgung)

In Bad Säckingen und seinen Ortsteilen ist die Grundversorgung der Bevölkerung gesichert. Für weitergehende Bedürfnisse, auch über den Eigenbedarf hinaus, gibt es in der Kernstadt ein attraktives und vielseitiges Angebot.

- 5.1 Die Grundversorgung in den Ortsteilen soll verbessert werden.
- 5.2 Die Einkaufsmarke „Bad Säckingen“ soll geschaffen werden.

6. Zukunftsfähige Mobilität

Die Mobilität aller Bürger*innen in Bad Säckingen bleibt erhalten, trotz der Verkehrswende hin zu mehr öffentlichem und Langsamverkehr. Die Menschen erobern sich die Stadt als Lebensraum zurück.

- 6.1 Bad Säckingen realisiert eine quartiersgerechte und konfliktarme Mobilität (schnell, individuell, gemeinschaftlich) im Miteinander aller Verkehrsteilnehmer und betreibt dafür ein aktives Mobilitätsmanagement.
- 6.2 Die autofreie (Innen-)Stadt wird durchgesetzt; alle Stadtbereiche und Quartiere sind auch ohne eigenes Auto erreichbar. Priorität haben die Menschen, nicht deren Fahrzeuge.

- 6.3 Eine attraktive öffentliche Verkehrsanbindung aller Bad Säckinger Quartiere und Ortsteile untereinander soll sichergestellt werden.
- 6.4 Management des ruhenden Verkehrs: Bad Säckingen ordnet, bepreist und reduziert die Parkplätze für den motorisierten Individualverkehr sukzessive.
- 6.5 Die Stadt setzt sich für eine – aus Sicht von Bürgerschaft und lokaler Wirtschaft – Optimierung des Fernverkehrs (gute Anschlüsse an Bahn und Straße) ein.
- 6.6 Gemeinsam mit unseren Schweizer Nachbarn sorgen wir für eine verlässliche grenzüberschreitende Mobilität.

7. Umwelt, Natur und Klimaschutz

Der Schutz unserer Umwelt und der natürlichen Lebensgrundlagen – auch in Verantwortung für die künftigen Generationen – ist uns wichtig. Bad Säckingen ist 2050 eine grüne, ressourcenschonende und klimaneutrale Stadt.

- 7.1 In Bad Säckingen setzen sich alle relevanten Akteure für ein ressourcenschonendes Wirtschaften im jeweils eigenen Bereich ein.
- 7.2 Die Erhaltung, Aufwertung und Förderung der „Stadtnatur“ (Grünflächen und Lebensräume) hat in Bad Säckingen einen hohen Stellenwert.
- 7.3 Bad Säckingen strebt die Vorreiterrolle für alternative Antriebs- und Mobilitätsformen in der Region an.
- 7.4 Bad Säckingen bemüht sich um eine möglichst unabhängige Energieerzeugung aus erneuerbaren Quellen und ist bis 2050 eine CO₂-neutrale Stadt.
- 7.5 Wir fördern eine regionale und nachhaltige Erzeugung von Lebensmitteln unter Berücksichtigung der Belange des Umwelt- und Tierschutzes.
- 7.6 Weil Umwelt- und Klimaschutz nicht an der Grenze enden, werden entsprechende Initiativen immer grenzüberschreitend gedacht.

8. Freizeit und Tourismus

Bad Säckingen ist eine schöne Stadt mit florierendem, nachhaltigem Tourismus. Von der guten und zeitgemäßen Freizeitinfrastruktur profitieren Einheimische wie Gäste.

- 8.1 Eine angepasste und nachhaltige Freizeit-Infrastruktur für Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste der Stadt soll erhalten und weiterentwickelt werden.
- 8.2 Die Stadtverwaltung und Bürgerschaft gestalten gemeinsam ein noch schöneres Bad Säckingen.
- 8.3 Der Tourismus in Bad Säckingen soll gestärkt und gleichzeitig nachhaltig ausgerichtet werden.

9. Rathaus, Gemeinderat und Finanzen

Bad Säckingen ist eine offene Kommune; Transparenz und Partizipation kennzeichnen den Umgang der Stadt mit der eigenen Bürgerschaft.

- 9.1 Für eine zeitgemäße und offene Kommunikation schafft die Stadt bürgernahe Informations- und Austauschsysteme.
- 9.2 Zur Stärkung der Partizipation von Bürgerschaft und Interessenvertretungen bietet die Stadt entsprechende Formate an.