

# Newsletter 1-2019

## Wirtschaftsförderung Bad Säckingen

Herzlich willkommen zu unserem ersten Newsletter in diesem Jahr. Wir möchten Sie zukünftig alle drei Monate mit Interessantem und Wissenswerterem informieren. Über Ihre Anregungen, Tipps und Informationen freuen wir uns genauso wie über eine Weiterempfehlung unseres Newsletters – kontaktieren Sie uns gerne per Email oder Telefon.

---

### **Verkauf des Gatex-Gebäudes, Glarnerstraße 5 in Bad Säckingen**

Wie Sie bereits der Presse entnehmen konnten, plant die Gatex, ihre Zelte in Bad Säckingen in absehbarer Zeit abzubauen. Das Gebäude des Ausbildungszentrums in der Glarnerstraße 5 steht daher nun zum Verkauf. Voraussichtlich in den kommenden Tagen werden wir einen ausführlichen Prospekt erhalten, den wir Interessierten auf Anfrage gerne zur Verfügung stellen. Einen festen Kaufpreis gibt es nicht, der Verkauf wird gegen Gebot erfolgen. Die Gatex wird das Gebäude zumindest in Teilen noch bis ca. 2021 weiter nutzen, ein anderer Teil ist derzeit untervermietet. Diese Rahmenbedingungen werden in einem Kaufvertrag abgebildet werden.

---

### **Mobilitätsagentur im Amt für Tourismus und Kultur in der Waldshuter Straße 20**

Seit Anfang Dezember letzten Jahres existiert eine Mobilitätsagentur in den Büroräumen des Amtes für Tourismus und Kultur. Diese wird bereits sehr gut angenommen und ersetzt den SBG-Kundencenter, der im Bahnhofsgebäude im hinteren Teil bei Gleis 1 seinen Sitz hatte.

#### **SERVICES DER MOBILITÄTSAGENTUR IM ÜBERBLICK:**

- **ÖPNV-Beratung** auch im Zusammenhang mit touristischen Angeboten
- **Fahrplanauskünfte**
- **Fahrscheinverkauf**
- **Entgegennahme von Abo-Anträgen**
- Alles über den **CityBus**
- **Bürgerauto**
- **Neubürgerberatung** bzgl. Mobilitäts-Angeboten
- Information zu **CarSharing / E-Car**
- Informationen zum **Fahrrad / Radweg / Fahrradboxen / E-Bike**
- Monatliche **Wohnortfahrkarten**

#### **UNTERSTÜTZENDE LEISTUNGEN:**

##### **Für die SBG SüdbadenBus**

- **Fahrplan- und Tarifauskunft**
- **Reiseberatung** bei verbundgrenzenüberschreitenden Fahrten
- **Fahrscheinverkauf** (Verbundtarife, Baden-Württemberg-Ticket)
- **Annahme und Weiterleitung von Kundeneingaben**  
(Beschwerden, Kundenlob, Ausgabe von Ersatzfahrtscheinen usw.)
- **Fundsachen** (Annahme und Weiterleitung)

##### **Für die SWS Stadtwerke Bad Säckingen**

- **Fahrplan- und Tarifauskünfte** zum CityBus

- **Elektro-Mobilität** (Infrastruktur)
  - Für die WTV Waldshuter Tarifverbund GmbH**
  - **Tarifberatung-** und Angebotsberatung
  - **Fahrscheinverkauf**
  - **Annahme von Jahres-Abo-Anträgen**
- 

## Neuer Sprechtag für Gründer in der Stadtverwaltung Bad Säckingen

Anmelden und los legen - Im Starter-Center gibt's Hilfe aus einer Hand für alle Formalitäten

Weil aller Anfang schwer genug ist, macht es die Handwerkskammer Konstanz Existenzgründern leicht. Von der Gewerbeanmeldung bis zur Meldung an die Rentenversicherung gibt es im Rahmen des Starter-Center in Bad Säckingen schnelle, unbürokratische und kostenlose Hilfe bei allen Formalitäten. Die Berater unterstützen beim Ausfüllen der Formulare, leiten sie fristgerecht an die richtigen Stellen weiter und erledigen die Eintragung bei der Handwerkskammer gleich mit. Sämtliche Hürden in einem Schritt zu nehmen, spart Zeit und Nerven - denn beides sollten Sie nicht mit Papierkram verlieren.

## Die Vorteile des Starter-Centers:

- Weniger Aufwand
- Fachkundige Beratung
- Umfassende Information
- Überblick über alle Gebühren, Beiträge und Fristen

Es empfiehlt sich, mindestens zwei Wochen vor Betriebseröffnung im Starter-Center vorbeizukommen. Die Bearbeitung der Formulare dauert je nach Betrieb und Unternehmensgegenstand etwa 45 bis 90 Minuten. Um Wartezeiten zu vermeiden, ist eine vorherige Terminvereinbarung sinnvoll.

Die Sprechtage im Jahr 2019 finden im Besprechungszimmer im Erdgeschoss der Stadtverwaltung Bad Säckingen zu folgenden Terminen statt:

21.02.2019                      28.06.2019                      24.10.2019

Die Uhrzeit besprechen Sie bitte mit: Handwerkskammer Konstanz, Außenstelle Starter-Center und Standortförderung, Dipl. Betriebswirtin (FH) Simone Feilen

Sebastian-Kneipp-Str. 60, 78048 Villingen-Schwenningen, Tel.: +49 7721 / 99 88 – 44, Fax: +49 7531 / 205 - 6 714.

---

## Wetterkamera für Bad Säckingen

Auf dem Dach des Ringhotels Goldener Knopf befindet sich eine 360 Grad schwenkbare Wetterkamera, die von der RTL Mediengruppe installiert worden ist. Jeweils zur vollen Stunde werden im Fernsehsender **ntv** Wetterbilder aus verschiedenen Städten gezeigt – und unter anderem jetzt auch aus Bad Säckingen! Wir freuen uns, dass wir dies für Bad Säckingen möglich machen konnten.

---

## Gesamt-Stadtreinigung

Am 22. und 23. März 2019 findet zum 13. Mal die traditionelle Reinigungsaktion unter dem Motto „Sauberhaftes Bad Säckingen“ statt. Dabei gilt es, die Teilnehmerzahl vom letztem Jahr mit 1.400 Teilnehmern weiter zu steigern!

Die Kindergärten und Schulen sind am Freitag, den 22.03., die Vereine und ehrenamtlichen Helfer am Samstag, den 23.03.19 im Einsatz. In den Ortsteilen werden die Arbeitseinsätze von den Ortsverwaltungen organisiert.

Wer sich der „Altstadtreinigungsgruppe“ anschließen möchte, findet sich am Samstag, um 9:00 Uhr vor dem Rathaus ein. Dort erfolgt die Gebietseinteilung und Materialausgabe. Die freiwilligen Helfer sind zum Abschluss um 12:00 Uhr zu einem Imbiss eingeladen.

Wir freuen uns über jeden weiteren Teilnehmer!

---

## Förderung für die Anschaffung eines Lastenrads

Das Land Baden-Württemberg hat ein Interesse daran, den Einsatz an Elektrolastenrädern im gewerblichen, gemeinnützigen, gemeinschaftlichen oder kommunalen Bereich zu erhöhen. Mit einem Elektrolastenrad können Sie schwere und unhandliche Gegenstände schnell, kostengünstig und umweltfreundlich transportieren und gleichzeitig einen Beitrag für ein gesundes, sauberes und lebenswertes Baden-Württemberg leisten.

Mit dieser Förderung wird die Stadt Bad Säckingen in diesem Jahr zwei Lastenräder anschaffen können.

Antragsberechtigt sind Unternehmen, Freiberufler, Körperschaften des privaten Rechts, gemeinnützige Organisationen und Kommunen mit Sitz in Baden-Württemberg, welche Elektrolastenräder oder Elektrolastenanhänger überwiegend für den gewerblichen, gemeinnützigen, gemeinschaftlichen oder kommunalen Einsatz in Baden-Württemberg nutzen.

Die Zuwendung wird als Anteilsfinanzierung im Rahmen der Projektförderung in Form eines Zuschusses zu den zuwendungsfähigen Ausgaben gewährt. Zuwendungsfähig sind lediglich die Ausgaben für das Standardmodell. Die Förderung beträgt 30 Prozent der zuwendungsfähigen Beschaffungskosten, höchstens jedoch 3.000 Euro.

Die L-Bank ist vom Ministerium für Verkehr Baden-Württemberg mit der Abwicklung der Förderung beauftragt. Der vollständig ausgefüllte und unterschriebene Antrag ist **elektronisch** unter der E-Mail-Adresse [elektromobilitaet@l-bank.de](mailto:elektromobilitaet@l-bank.de) einzureichen. Hierfür ist das [online bereitgestellte Antragsformular](#) zu verwenden. Für jedes Fahrzeug ist ein eigener Antrag auszufüllen. Pro Antragsteller können maximal 20 Elektrolastenräder bezuschusst werden. Zuwendungen werden nur für Vorhaben bewilligt, die **noch nicht begonnen** worden sind. Ein Vorhaben gilt als begonnen, sobald dafür entsprechende Lieferungs- oder Leistungsverträge abgeschlossen sind.

Wer nicht gleich ein Lastenrad kaufen, sondern erst mal eines testen möchte ist hier richtig: <https://www.lastenradtest.de/>. Interessenten können für eine geringe Nutzungspauschale drei Monate lang eines von 150 verfügbaren Rädern testen.

---

## Jobtickets für Mitarbeiter

Das persönliche »WTJobTicket« ist die echte Alternative für Berufstätige, die die öffentlichen Verkehrsmittel nutzen können und wollen. Es wird ausschließlich an Mitarbeiter von Unternehmen ausgegeben, die mit dem WTV eine entsprechende Vereinbarung abgeschlossen haben. Der Arbeitgeber bezahlt einen Teil der Fahrkarte, mindestens 10 € / Monat. Dafür kann der Arbeitnehmer dann günstigere Monatskarten bekommen. Die Mindestbestellmenge für Jobtickets sind 4 Stück. Für nähere Informationen steht der WTV Arbeitgebern und deren Beschäftigten gerne zur Verfügung (07751/ 8964-0).

Pro Bad Säckingen e.V. hat für seine Mitgliedsbetriebe einen Vertrag mit dem WTV geschlossen, **so dass eine Mindestabnahme von Jobtickets pro Arbeitgeber entfällt.** Wenn Sie sich daran gerne ankoppeln möchten, geht dies über eine Mitgliedschaft bei Pro Bad Säckingen e.V., die darüber hinaus noch viele andere Vorteile bietet.

---

## Fahrrad statt Dienstwagen

Es muss vielleicht nicht immer ein Dienstwagen sein – auch Fahrräder und E-Bikes können vom Arbeitgeber geleast und den Mitarbeitern zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt werden. Trotz der 1%-Regelung des Bruttolohns des Arbeitnehmers können steuersparende Effekte durch die Senkung der Lohnnebenkosten erzeugt werden. Der Arbeitgeber behält 1 % des Bruttogehaltes ein und bedient damit die Leasingrate. Interessiert? Dann sprechen Sie das Thema am besten bei Ihrem Steuerberater an.

---

## Bessere Bewerbung von Veranstaltungen in Bad Säckingen

Das Amt für Tourismus und Kultur hat seit Januar 2019 eine neue Webseite. Damit Bürger und Gäste sehen, was in unserer schönen Stadt geboten wird, braucht es auch Ihre Informationen. Wenn Sie öffentliche Veranstaltungen haben, tragen Sie diese bitte auf der Webseite des Amtes für Tourismus und Kultur hier kostenlos ein: <https://www.badsaeckingen.de/de/freizeit-kultur/veranstaltungen-events/> (ganz nach unten scrollen und Veranstaltung melden. Es benötigt mindestens 1 Bild oder Logo im Querformat. Wenn die Veranstaltung auch im gedruckten Gästejournal erscheinen soll, ist die Eingabe bis spätestens 1. des Vormonats nötig. Es wäre schön, wenn auch Ihre Events künftig auf dieser Seite erscheinen und den bunten Veranstaltungsreigen unserer Stadt noch reichhaltiger machen.

---

## Freude schenken!

Der Pro Bad Säckingen Gutschein ist das ultimative Geschenke-Highlight für Mitarbeiter, Geschäftspartner, Freunde und Familie. Der Gutschein ist bei vielen Geschäften in Bad Säckingen einlösbar. Kaufen können Sie den Gutschein beim Amt für Tourismus und Kultur, der Sparkasse Hochrhein, der Volksbank Rhein-Wehra **UND online** über [www.pro-badsaeckingen.de](http://www.pro-badsaeckingen.de). Der Ausstellungsbetrag ist frei wählbar. Wenn Sie also die nächste Geschenkidee suchen, dann schauen Sie doch mal auf der Homepage von Pro Bad Säckingen e.V. vorbei. Wenn Sie selbst Interesse haben, den Gutschein in Ihrem Unternehmen einzulösen, dann melden Sie sich gerne bei Pro Bad Säckingen e.V., Elisabeth Vogt, Tel. 07761 51304 oder per Email: [elisabeth.vogt@bad-saeckingen.de](mailto:elisabeth.vogt@bad-saeckingen.de)

---

## Save the Date!

Die Wirtschaftsgespräche 2019 finden voraussichtlich am Dienstag, 2. Juli im Bad Säckinger Kursaal statt. Wir sind bereits in der Planung für spannende Vorträge! Bitte merken Sie sich dieses Datum vor, eine Einladung folgt.

---

## Die nächsten Veranstaltungs-Highlights in Bad Säckingen

Die Beruflichen Schulen in Bad Säckingen geben interessierten Unternehmen die Möglichkeit, sich am jährlichen Berufsinformationstag am Samstag, 9. Februar 2019 in der Zeit von 9 – 13 Uhr mit einem Informationsstand zu präsentieren. Hier können direkt um Nachwuchs für freie Ausbildungsplätze werben. Schauen Sie doch einfach mal vorbei, vielleicht können Sie sich nächstes Jahr ebenfalls mit einem Stand integrieren.

Unsere Fasnacht steht vor der Tür und beginnt mit dem Wäldertag am 14. Februar 2019. Den exakten Narrenfahrplan für die Fasnacht finden Sie auf der Seite der Narrenzunft unter <http://narrenzunft-badsaeckingen.de/narrenfahrplan/>.

Vom 15. – 17. März 2019 findet im Schlosspark die Veranstaltung Gartenlust statt. Informationen dazu finden Sie auf <https://www.gartenlust.eu/Veranstaltungen/gartenlust-schloss-schoenau-bad-saeckingen-2019/>.

---



Der „DIGIHUB Südbaden“ ist eine Anlaufstelle, welche kleine und mittlere Unternehmen aus den Regionen „Südlicher Oberrhein“ und „Hochrhein“ bei den Herausforderungen der digitalen Transformation unterstützt. Eingebunden in ein großes Netzwerk, bietet der „DIGIHUB Südbaden“ Unternehmen konkrete und handfeste Hilfe in Digitalisierungsfragen. Er zeigt Firmen u. a., wie Digitalisierung zur (Kosten)Effizienz beiträgt, und zeigt Umsetzungspfade in die digitale Transformation auf. Auch als Plattform für Kooperationen und Erprobungsraum für Innovationen bietet sich der „DIGIHUB Südbaden“ an.

Ihr Ansprechpartner für die Landkreise Lörrach und Waldshut sitzt in Lörrach bei der Wirtschaftsregion Südwest GmbH: Pascal Kaiser // [pascal.kaiser@wsw.eu](mailto:pascal.kaiser@wsw.eu) // [www.digihub-suedbaden.de](http://www.digihub-suedbaden.de)

---

## CULT – Job- und Bildungsmesse 2019 am 22. Und 23. Februar 2019 in Lörrach

Rund 100 Institutionen, Bildungseinrichtungen, Kammern, Innungen, Hochschulen und Universitäten präsentieren auf der CULT - Job- und Bildungsmesse in Lörrach sich und ihre Angebote in den Bereichen Praktikum, Berufsausbildung, Studium, Weiterbildung, Sprachkurse, Wiedereinstieg, Umschulung und Existenzgründung: <https://www.bildungsmesse-loerrach.de>

---

## Regio-Messe 2019

Die Lörracher Regiomesse findet vom 16. – 24. März 2019 in Lörrach statt. Informationen zu Ausstellern, Programm und Sonderthemen finden Sie unter <https://www.messe-loerrach.de/>.

---

## Girls' Day - Mädchen-Zukunftstag

Im Rahmen der bundesweiten Kampagne ruft die IHK Südlicher Oberrhein insbesondere technische Unternehmen und Betriebe mit technischen Abteilungen und Ausbildungen dazu auf, sich an der jährlich stattfindenden Aktion "Girls' Day" zu beteiligen.

Der Girls' Day ist das größte Berufsorientierungsprojekt für Schülerinnen. Seit dem Start der Aktion im Jahr 2001 haben bei einer stetig steigenden Zahl an Veranstaltungen insgesamt über 1.000.000 Mädchen teilgenommen.

Der Girls' Day findet das nächste Mal am **Donnerstag, 28. März 2019** statt.

Die Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft - darunter der Deutsche Industrie- und Handelskammertag - gehören zu den Aktionspartnern des Girls' Day.

Weiterführende Informationen - z.B. Anmeldeformular, Aktionsleitfaden und Forschungsreihen - finden Sie auf der offiziellen Website: [www.girls-day.de](http://www.girls-day.de).

### Warum ein Zukunftstag für Mädchen?

Mit dem Girls' Day sollen gezielt Mädchen ab der 5. Schulklasse neugierig auf technische und naturwissenschaftliche Berufe gemacht werden. Mehr als die Hälfte der Mädchen wählt trotz im Schnitt guter Schulabschlüsse und Noten noch immer "typisch weibliche" und häufig technikerne Berufsfelder oder Studienfächer und schöpft damit ihre Berufsmöglichkeiten nicht voll aus. Nicht mangelnde Fähigkeiten und Interessen, sondern fehlende weibliche Vorbilder und unrealistische Vorstellungen von technischen Berufsbildern beeinflussen die Berufswahl von Mädchen.

Die Unternehmen können den Girls' Day nutzen, um potenziellen Nachwuchs auf sich aufmerksam zu machen und kennen zu lernen. Dies ist angesichts des drohenden Nachwuchsmangels gerade in technischen und naturwissenschaftlichen Berufen eine dringende Notwendigkeit.

### Vorteile für Sie als Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber

- Sie denken in Ihrer Personalplanung voraus?
- Sie wollen sich eine Top-Personalressource für die Zukunft erschließen?
- Sie wissen von den vielseitigen Stärken und Kompetenzen junger Mädchen und Frauen von heute?
- Sie wollen Ihr positives Firmenimage in der Öffentlichkeit festigen?  
Nutzen Sie die Chance, sich als Unternehmen am Girls' Day zu beteiligen.

### Was passiert am Girls' Day?

Technische Unternehmen bzw. Abteilungen haben am Aktionstag ihre Türen für Mädchen und junge Frauen geöffnet, um ihnen durch vielfältige Veranstaltungen konkrete Einblicke in die Arbeitswelt zu geben. Die Teilnehmerinnen erleben z.B. in Laboren, Büros und Werkstätten wie interessant und spannend diese Arbeit sein kann. Dabei können sie ihre Fähigkeiten in technischen Bereichen auch praktisch erproben. Sie erhalten direkte Antworten auf ihre Fragen und im Dialog mit Ausbildern und Führungskräften entstehen am Girls' Day erste persönliche Kontakte - auch für mögliche spätere Bewerbungen.

## Und für die Jungs?

Für die Jungen ab der 5. Klasse findet parallel zum Girls'Day der Boys'Day - Jungen-Zukunftstag statt. Bundesweit laden Einrichtungen, Organisationen, Schulen und Hochschulen sowie Unternehmen Schüler ab der 5. Klasse ein. Sie lernen an diesem Tag Dienstleistungsberufe z.B. in den Bereichen Erziehung, Soziales, Gesundheit und Pflege kennen sowie weitere Berufsfelder, in denen bislang wenig Männer arbeiten. Mehr Infos unter **[www.boys-day.de](http://www.boys-day.de)**

---

## Unternehmen stellen sich vor

Sehr geehrte Unternehmer, gerne präsentieren wir in unserem nächsten Newsletter auch Ihre Firma. Melden Sie bei uns, um die nötigen Informationen auszutauschen?

### Aqualon – Wohlfühloase am Hochrhein

Im neuen Jahr zeigt sich das Aqualon in modernem und frischem Gewand mit gänzlich neuem Raumkonzept. Gleichzeitig hat sich das Aqualon einem neuen Markenimage verschrieben: **Aqualon aus einem Guss - und wurde jetzt von der Wellness Stars Deutschland GmbH mit 5 Sternen ausgezeichnet.**

#### Aqualon Events

Jeden 3. Samstag im Monat findet die Aqualon Thermen & Sauna Night unter einem bestimmten Motto statt. An diesen Tagen kann man Thermen- und Saunavergnügen bis 1 Uhr morgens genießen. Dazu gibt es ab 21 Uhr stündlich zum jeweiligen Motto passende Spezialaufgüsse und ein Snackbuffet mit kulinarischen Köstlichkeiten. Ab 23:00 Uhr steht der Japanische Pavillon zum textilfreien Baden zur Verfügung. Die Teilnahme an der AQUALON Thermen & Sauna Night ist im Thermen+Saunaeintritt inklusive, die Teilnahme am Snack-Buffer kostet 12,00 € p. Person.

Von September bis einschließlich April findet jeden Freitag ab 19 Uhr ein Tanzabend im Aqualon Bistro statt. Hier kann man abwechselnd mal zur Live-Musik und mal zu DJ-Musik das Tanzbein schwingen.

#### Aqualon Wohlfühl-Gutscheine

Einfach online bestellen auf [www.aqualon.de/shop](http://www.aqualon.de/shop) und zu Hause ausdrucken.

Ob ein entspannter Aufenthalt in Therme & Sauna, eine wohltuende Massage im Aqualon Wellness oder ein leckeres Essen im Restaurant "Schwizer-Stübli" - die Gutscheine können für alle Angebote des Aqualon eingelöst werden.



---

Impressum:  
Elisabeth Vogt  
Stadtverwaltung Bad Säckingen  
Wirtschaftsförderung  
Stadtmarketing  
Rathausplatz 1  
79713 Bad Säckingen  
Tel. 0049(0)7761/51-304  
Fax 0049(0)7761/51-1304  
Email: [elisabeth.vogt@bad-saeckingen.de](mailto:elisabeth.vogt@bad-saeckingen.de)  
Home: [www.bad-saeckingen.de](http://www.bad-saeckingen.de)